おいしさで・しあわせをつくる

ダイショー

第59期 2024.4.1〜2025.3.31

# 株主通信

株式会社ダイショー

証券コード：2816

# 株主の皆様へ

株主の皆様には格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、当社第59期(2024年4月1日～2025年3月31日)の事業概況のご報告とご挨拶を申し上げます。

食品業界におきましては、原材料費・人件費・物流コストの上昇が企業収益を圧迫するなか、節約志向や共働き世代のニーズに応えるかたちで、調理スタイルの多様化に対応した製品や高付加価値商品の開発が進みました。

こうした状況のもと、当社では2025年3月期を最終年度とする中期経営計画の「“強み”に磨きをかけ、市場・顧客を開拓する」「強い体力づくりへの投資で飛躍の基礎を固める」「社会・社員から信頼される企業体制を構築する」という3つの基本戦略を着実に遂行しつつ、収益構造の改革と持続的成長の実現を進めてきました。

2024年4月の新体制発足を見据えて、20代～40代を中心とした部門横断型のブランディングプロジェクトを編成し、そこで生まれたビジョン「“楽しい味”で 世界にプラスを。」を軸に、「今よりもファン(FAN・FUN)を大切にする会社」を目指すという活動指針を掲げました。この活動を通じてメンバーが指針に向き合う機会を創出できたことは、社内連携の強化に大きく寄与したと考えております。

以上の取り組みの結果、当事業年度における売上高は、262億41百万円(前期比103.5%)となりました。利益につきましては、増収を達成したものの、原材料価格や労務費等の製造コストの上昇の影響は大きく、営業利益は6億56百万円(前期比73.7%)、経常利益は6億73百万円(前期比74.8%)、当期純利益は4億58百万円(前期比76.5%)となりました。

なお、当期の配当につきましては、同期と同額の1株当たり18円とさせていただきました。

株主の皆様におかれましては、何卒一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役会長
松本 洋助

代表取締役社長
松本 俊一

## Q 第59期の業績および期中の取り組みへの評価をお聞かせください。

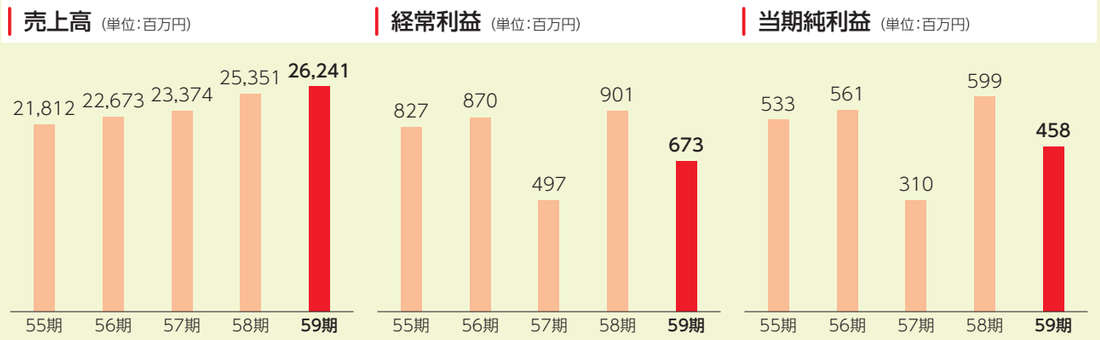
当期の製品群別概況では、液体調味料群の小売用製品において、本格的なお店のメニューを簡単に再現できる有名中華シェフとのコラボ製品や新製品が堅調に推移しました。なかでも、当社一番人気の焼肉のたれ『秘伝 焼肉のたれ』に、粒感豊かなにんにくを配合し“にんにく感”を強化した『秘伝 焼肉のたれ にんにく5倍』が売上を大きく牽引しました。鍋スープ類では、平均気温の高い状況が続くなか、「名店監修」シリーズとして新たに投入した『名店監修鍋スープ らぁ麺飯田商店鶏だし醤油味』や、人気ドラマ「孤独のグルメ」の劇場版とのコラボ製品が好調に推移しました。

業務用製品では、手軽に炭火焼の風味を再現でき彩りよいねぎを加えた『炭火焼風 ねぎ塩ソース』を中心に、多様なフレーバーのオイルソース類や惣菜向けのソースの売上が増加しました。

粉体調味料群では、小売用製品の『味・塩こしょう』シリーズが、業務用製品では、惣菜向けのスパイス類が好調に推移しました。

その他調味料群においては、小売用製品では定番製品の「スープはるさめ」が売上を伸ばし、業務用製品も好調に推移しました。

当社が保有する4つの工場のうち、茨城県の関東工場は、オイル製品と「スープはるさめ」を除くほぼすべてのアイテムを生産しており、東日本エリアの供給を一手に担う重要拠点です。2024年5月より同工場の4号棟増設工事に着手し、2025年8月より稼働を予定しています。近年、供給がひっ迫していた鍋スープ等をはじめとする液体調味料の製造能力を拡大し、販売の持続的な成長へとつなげてまいります。



## Q 第60期（来期）の見通しについてお聞かせください。

現在の日本社会はコストプッシュ型のインフレ経済に突入し、依然として厳しい状況が続いています。賃金が上がっても物価高に追いつかず、実質賃金は減少傾向にあります。これらを背景に消費者の節約志向は一段と高まり、購買意欲の低下が顕著になっています。加えて、気候変動の深刻化や地政学的リスクの高まりにより、食糧供給の安定性も揺らいでいます。不確実な状況が続く限り、生活者による企業選択はますます厳しくなり、世界的な資源獲得競争も一層激しさを増していくと考えられます。

このような環境の下、前期は「今よりもファン（FAN・FUN）を大切にする会社」を目指し、新体制のもと❶「ビジョン追求」❷「ベースアップ」❸「体制変更」❹「予算達成」の4項目を重点課題とし、当社固有の存在価値を磨き上げ、さらなる飛躍を目指してまいりました。

❶「ビジョン追求」においては、2つのプロジェクトを推進し、メンバーが「“楽しい味”で 世界にプラスを。」を自らの使命として捉えるようになったと実感しています。❸「体制変更」においては、まず役員間の連携を強化しました。今後はさらに視野を広げ、部門の垣根を越えたコミュニケーションの活性化を図ってまいります。❹「予算達成」においては、各部署・各人が持てる力を最大限に発揮した結果、売上は過去最高の成果を収めています。

そして今期、第60期という節目にあたり、当社が変化と多様性の時代において選ばれ続ける企業であるためには、シェア拡大を目指す「競争」と、新たなモノ・コトを生み出す「共創」の両輪を回し続け、企業価値をさらに高めていく必要があります。その実現に向け、今期は❶「ビジョン追求」❷「適正利益の確保」❸「組織づくり」の3つをテーマに掲げ、企業価値のさらなる向上を目指す一年としてまいります。

❶「ビジョン追求」においては、ブランディング活動を継続し、共感の輪を広げる「インナー」と既存ファンのロイヤリティ向上と新規ファン獲得を図る「アウター」の両面から施策を推進していきます。❷「適正利益の確保」においては、当社の強みを探究し、新たな価値を創出することで、将来の利益獲得につなげます。❸「組織づくり」においては、「ひとりひとりの自己実現」が「ファンを大切にする会社」へと結びつくような組織の構築を進めてまいります。

以上の施策を通じて、第60期通期の業績見通しにつきましては、売上高275億円、営業利益6億円、経常利益6億円、当期純利益4億20百万円と予想しております。

今後もダイショーの経営理念である「おいしさで・しあわせをつくる」を価値創造の基本としつつ、当社の強みである開発力と提案力をブラッシュアップし、お客様・お取引先各位との信頼関係を宝としながら全社一丸となり、事業のさらなる成長と業務の一層の効率化に努めてまいります。

楽しい味で世界にプラスを。





## ダイショーは60周年を迎えます

おかげさまでダイショーは2025年4月より第60期という節目の年を迎えました。この節目にあたり、創業以来「おいしさで・しあわせをつくる」を基本理念として、「安心・安全」な製品づくりに注力し、お客様のニーズにこたえる調味料を提供してまいりました。

「“楽しい味”で 世界にプラスを。」のVisionのもと、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

これからも変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

おかげさまで 60th ダイショー

60周年ロゴマーク

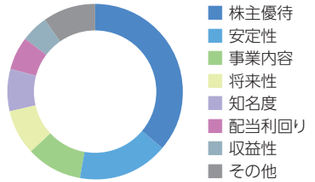
## 株主様アンケート結果のご報告

2024年12月～2025年1月に実施した「株主アンケート」には、947名の株主様からご回答をいただきました。

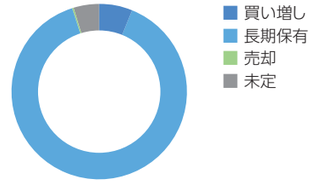
以下に、アンケートの集計結果の一部を報告させていただきます。株主様の貴重なご意見とご要望は、今後の参考にさせていただきます。ご協力いただき誠にありがとうございました。

### アンケート結果の概要

購入理由




株式保有方針




### 株主の皆様からのご意見

社員の方がたくさん掲載されていたり、誌上工場見学など様々なユニークな工夫に親しみや好感を持ちました。一方で成長戦略（あるいは安定的な推移なのか）など将来の見通しをたてるための情報が貴社のIR情報全般において乏しいと感じます。将来に向けた情報が増えるとありがたいです。

株主通信の質、量ともちょうどよいです。新商品の紹介だけでなく、残念ながら終売となった商品についても理由、（売れなかった）分析を合わせて記載していただけると面白いと思います。

新製品は斬新な味もありますが、ちょっと…と思う味覚の物もたまにあります。でも冒険心は良いと思います。

他社製品と区別しやすいパッケージデザインはできないものでしょうか。自分だけかもしれませんが、メーカー名を見ないと確認できません。

応援しています。新商品のラインアップを増やし攻めの姿勢を期待しています。

# 猛暑に立ち向かう食生活 ～時短調理、食欲増進、野菜不足改善～

間もなく夏到来!近年は豊かな日本の四季はどこにいった?と思うくらい、気候に振り回される日々が続きます。
今年もまた、気づいたら夏、長い夏となるのでしょうか・・・。
厳しい夏を乗り超えるには、体力・気力が大切です。そのためには、やっぱり食事は大切。
今回は手軽に、カンタンにできる猛暑対策の様々なレシピをご紹介します。

ラーメンを作らなくても
ラーメンの上だけの野菜が楽しめる!?
今までになかった背徳×野菜を
是非お楽しみください!

商品企画部
奈良 萌々華

## リッチな味わいで野菜不足を解消!

サニーレタスがおいしい!
大人のパリ麺サラダ用セット

大人をターゲットとしてリッチな味わいを楽しめるように、サニーレタスや香ばしい揚げ麺に合うよう、「トリュフ」と「レモン」の風味を活かしながらも、どちらかが主張しすぎないような程よいバランスの「檸檬しょうゆドレッシング」に仕上げました。

また、ソテーオニオンやローストオニオンのコクのある旨みや少しの苦みも効かせることで、大人っぽい味わいになるよう仕上げています。

さらにセットしている揚げ麺をプラスすることで満足感の高い、いつもとは違ったサラダをお楽しみいただけます。

白トリュフオイルやシチリア産レモン果汁のリッチな味わいを楽しむことによる大人の“ストレス発散と野菜不足改善”を応援します。

トリュフをほのかに効かせ、
大人っぽさを引き立たせる味わいに仕上げました!
お酒にもよく合います!

商品企画部
佐久間 一華

## 野菜と和えるだけで、あの“背徳感”

もやし・カット野菜が旨い!
ラーメンの上だけ!!!

「背徳ラーメンの上の野菜…あれをスープと一緒に食べるのが旨いんだよなぁ」を実現!!ラーメンのトッピング野菜とスープを一緒に食べる時の味わいをイメージして作ったオリジナル調味料です。醤油にポーク・チキン・背脂の旨みを加え、フライドガーリック・こしょうの風味を効かせた本品を、電子レンジで加熱した野菜に和えるだけで、“あの味わい”をお楽しみいただけます。

“もやし”や“カット野菜”と電子レンジと本品があれば、“あの味”が再現できる「安さ」「簡便さ」「作りやすさ」「バランス」を兼ね備えた一石四鳥の調味料です。



## 下味もお任せ!食欲そそる辛旨仕立て

しゃぶしゃぶ用のお肉を
サッと焼くだけで
メインディッシュが完成!
お肉と野菜が一緒に食べられ、
栄養バランス抜群です。

商品企画部
池端 夕佳里

しゃぶしゃぶとは違い、お湯を沸かす必要がないので暑い夏でも調理がしやすく、セット内容の下味調味液を使用して焼くことによってお肉の臭みをマスキングし、しっとり仕上げることができます。

「柑橘香る醤油だれ」は、醤油に鰹・昆布の旨みを加え、だいだい・ゆず果汁の風味と酸味が効いたたれで、肉・野菜をさっぱりといただける爽やかな味わいです。

「ごま油香る辛旨だれ」は、しょうゆにチキンの旨みとごま油の風味を加え、豆板醤・ラー油の辛みが特徴のたれで、暑い夏場でも食欲をそそるやみつきになる味わいです。

秘伝 焼肉スパイス

新食感のスパイスで
新しい焼肉を味わうことが
できます。
ぜひ焼肉のお供に
お使いください!

商品企画部
安田 蘭

料理に合わせてチョイ足し!

ごま油

マヨネーズ

レモン果汁

## 使い方は無限大。当社一番人気の秘伝の味

当社一番人気の焼肉のたれ『秘伝 焼肉のたれ』が粉末タイプのスパイスとして登場!

粉末しょうゆにフライドオニオンの旨み、こしょう・赤唐辛子の辛みと、ごま油の風味を効かせ、フライドガーリックのザクザクした食感で新感覚の焼肉をお楽しみいただけます。

焼いたお肉に本品を付けていただくのはもちろん、牛焼肉ならごま油、豚焼肉や牛タンにはレモン果汁、鶏肉はマヨネーズというように他の調味料と混ぜ合わせたオリジナル味のつけだれが簡単に作れます。

社員の中には、サラダやご飯に振りかけて食べている方もいて、まだまだたくさんの使い方ができるようなので、是非オリジナルの使い方を見つけて、弊社のインスタグラムへ投稿をお願いします。

## 生姜にこだわった新シリーズが登場!

『秘伝 焼肉のたれ』の新シリーズとして『秘伝 生姜焼のたれ』を新たにラインナップしました。

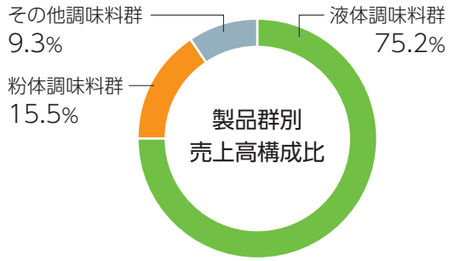
『秘伝 生姜焼のたれ』は、生姜のフレッシュな風味をしっかり感じていただくことを目指し、数ある原料から国産黄金生姜を選定しました。豚肉だけでなく鶏肉との相性も良く、さらに肉野菜炒めとして美味しく召し上がっていただくことができます。時短調理、食欲増進、野菜不足改善の三位一体となった製品に仕上がっております。

秘伝 生姜焼のたれ

豚肉に合う味わいに仕上げた生姜焼のたれです!
肉野菜炒めや野菜の肉巻きにも
お使いいただけます!

商品企画部
松井 海舟

## 決算の概要




| | | | |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 262億41百万円 | 前期比 | 3.5% 増 |
| 営業利益 | 6億56百万円 | 前期比 | 26.3% 減 |
| 経常利益 | 6億73百万円 | 前期比 | 25.2% 減 |
| 当期純利益 | 4億58百万円 | 前期比 | 23.5% 減 |

### 品目別売上状況

#### 液体調味料群

**たれ**

本格的なお店のメニューが簡単に調理できる製品として投入した有名中華シェフ監修の製品や『豚からの素』などの新製品が堅調に推移するなか、当社の焼肉のたれのなかでも最も支持を集めている『秘伝 焼肉のたれ』の新シリーズとして、粒感の大きいにんにくを配合するなど“にんにく感”に特化した『秘伝 焼肉のたれ にんにく5倍』が好調に推移しました。

**スープ**

平均気温の高い状況が続くなか『明太クリーム鍋スープ』や『豆乳担々鍋スープ』を「暖冬でも楽しめる新製品」として投入しました。また、前期に引き続き好評の「名店監修」シリーズへあらたに投入した『名店監修鍋スープ らぁ麺飯田商店鶏だし醤油味』や人気ドラマ「孤独のグルメ」の劇場版とのコラボ製品が売上を牽引しました。

**ソース**

手軽に炭火焼の風味を再現でき彩りよいねぎを加えた『炭火焼風 ねぎ塩ソース』を中心に多様なフレーバーで展開しているオイルソース類や惣菜向けのソースなどの業務用製品の売上が増加しました。

#### 粉体調味料群

小売用製品の『味・塩こしょう』シリーズが堅調に推移しました。業務用製品においては、猛暑による調理機会の敬遠などの影響もあり惣菜向けのスパイス類が好調に推移しました。

#### その他調味料群

小売用製品では、夏の子育て家庭を対象とした『レタスがおいしいパリ麺サラダ用セット』などのサラダ用揚げ麺調味料セットのクローズドキャンペーンを実施しました。また、定番製品の「スープはるさめ」が、低カロリーで満足感が得られるため食事の副菜など様々な食シーンで使いやすいことから売上を伸ばしました。さらに、業務用製品も好調に推移しました。



## 財務諸表

### 貸借対照表（要旨）

（単位：百万円）

| 科目 | 前期末 2024年3月31日現在 | 当期末 2025年3月31日現在 |
|---|---|---|
| **資産の部** | | |
| 流動資産 | 8,277 | 7,788 |
| 固定資産 | 8,115 | 10,916 |
| 有形固定資産 | 6,765 | 9,652 |
| 無形固定資産 | 53 | 24 |
| 投資その他の資産 | 1,296 | 1,240 |
| 資産合計 | 16,393 | 18,705 |
| **負債の部** | | |
| 流動負債 | 5,008 | 4,969 |
| 固定負債 | 1,846 | 3,936 |
| 負債合計 | 6,855 | 8,905 |
| **純資産の部** | | |
| 株主資本 | 9,440 | 9,725 |
| 資本金 | 870 | 870 |
| 資本剰余金 | 379 | 379 |
| 利益剰余金 | 8,304 | 8,589 |
| 自己株式 | △ 114 | △ 114 |
| 評価・換算差額等 | 97 | 74 |
| 純資産合計 | 9,538 | 9,799 |
| 負債純資産合計 | 16,393 | 18,705 |

- 流動比率は156.7%と返済能力に問題はありません。
- 有形固定資産の増加は主に関東工場増設によるものであります。
- 負債の増加は主に長期借入金の増加によるものであります。
- 自己資本比率は52.4%と前期末より若干低下しております。

### 損益計算書（要旨）

（単位：百万円）

| 科目 | 前期 自 2023年4月 1日 至 2024年3月31日 | 当期 自 2024年4月 1日 至 2025年3月31日 |
|---|---|---|
| 売上高 | 25,351 | 26,241 |
| 売上原価 | 15,648 | 16,541 |
| 売上総利益 | 9,703 | 9,700 |
| 販売費及び一般管理費 | 8,813 | 9,043 |
| 営業利益 | 890 | 656 |
| 営業外収益 | 28 | 49 |
| 営業外費用 | 17 | 32 |
| 経常利益 | 901 | 673 |
| 特別利益 | — | 10 |
| 特別損失 | 3 | 66 |
| 税引前当期純利益 | 897 | 618 |
| 法人税等 | 298 | 159 |
| 当期純利益 | 599 | 458 |

- 売上高は、前期を3.5%上回り23期連続の増収となりました。
- 営業利益は増収のなか原材料価格や労務費等の製造コスト上昇の影響が大きく、減益となりました。
- 経常利益および当期純利益も営業利益と同様、減益となりました。

# 新製品ラインアップ

精肉 … 青果 … 鮮魚 … 食品

[125g]
焼きしゃぶの素
柑橘香る醤油だれ

[125g]
焼きしゃぶの素
ごま油香る辛旨だれ

[585g]
秘伝 生姜焼のたれ

[100g]
CoCo壱番屋監修
スタミナカレー炒めの素

[20g]
秘伝 焼肉スパイス

[20g]
赤から監修 赤からファイヤー

[80g]
本格中華シェフ 安川哲二監修
雲白肉(ウンパイロウ)の素

[88g]
本格中華シェフ 安川哲二監修
担々炒菜(タンタンチャオツァイ)の素

[90g]
サニーレタスがおいしい!
大人のパリ麺サラダ用セット

[20g]
もやし・カット野菜が旨い!
ラーメンの上だけ!!!

[300g]
神田川監修 煮魚のつゆ

[300g]
神田川監修 味噌煮のつゆ

[118g]
神田川監修 ぶりの照焼の素

[116g] (2回分)
名店監修 一風堂
赤丸とんこつまぜそばの素

[60g] (2回分)
名店のまかない飯
麺屋武蔵監修焼きめしの素

[90g] (3回分)
名店のまかない飯
すみれ監修炒飯の素

[123g] (3回分)
男梅めんつゆ



# 会社概要/株式の状況

## 会社概要 (2025年3月31日現在)

| | |
|---|---|
| 社名 | 株式会社ダイショー (英訳名)DAISHO CO., LTD. |
| 本社 | 東京本社 〒130-0014 東京都墨田区亀沢1丁目17-3<br>TEL:03-3626-9321 FAX:03-3626-9393 |
| | 福岡本社 〒812-0064 福岡市東区松田1丁目11-17<br>TEL:092-611-9321 FAX:092-611-8288 |
| ホームページアドレス | https://www.daisho.co.jp |
| 設立 | 1966年12月19日 |
| 資本金 | 870百万円 |
| 事業内容 | たれ、スープ、粉末調味料など製造販売 |
| 従業員数 | 677名 |

## 役員 (2025年6月27日現在)

| | | |
|---|---|---|
| 取締役 | 代表取締役会長 | 松本 洋助 |
| | 代表取締役社長 | 松本 俊一 |
| | 専務取締役 | 坂田 恵補 |
| | 取締役 | 矢野 宏一 |
| | 取締役 | 根岸 宏樹 |
| | 取締役 | 三浦 和信 |
| | 社外取締役 | 本夛 伸介 |
| 監査役 | 常勤監査役 | 牛塚 良信 |
| | 社外監査役 | 成清 一郎 |
| | 社外監査役 | 中野 宏治 |

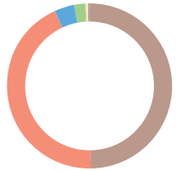
## 株式の状況 (2025年3月31日現在)

| | |
|---|---|
| 発行可能株式総数 | 24,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 9,868,800株 (自己株式216,088株を含む) |
| 株主数 | 21,340名 |
| 大株主 | |

| 株主名 | 持株数(単位:千株) | 持株比率(単位:%) |
|---|---|---|
| ㈲山田興産 | 2,442 | 25.30 |
| 一般財団法人金澤記念育英財団 | 1,488 | 15.41 |
| 松本賢子 | 853 | 8.84 |
| ダイショー従業員持株会 | 261 | 2.70 |
| 松本洋助 | 206 | 2.13 |
| ㈱西日本シティ銀行 | 180 | 1.86 |
| 松本俊一 | 96 | 0.99 |

(注)当社は自己株式216,088株を所有しておりますが、上記の表には記載しておりません。

## 株式分布状況 (2025年3月31日現在)



- 個人・その他 …… 49.74%
- その他国内法人 …… 43.52%
- 金融機関 …… 3.75%
- 自己名義株式 …… 2.18%
- 外国人 …… 0.76%
- 証券会社 …… 0.01%

## 株主優待ご案内

### 株主優待制度の内容

**1 対象となる株主様**

毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿に記載された**100株以上**ご所有の株主の皆様を対象といたします。

**2 贈呈品** 自社製品詰め合わせ

- 1,000円相当…100株以上
- 2,000円相当…500株以上
- 3,000円相当…1,000株以上
- 6,000円相当…5,000株以上

写真は3,000円相当の製品例

## 株主メモ

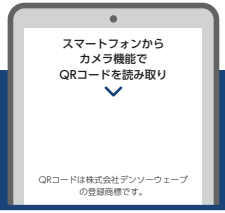
| | |
|---|---|
| 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年6月開催 |
| 剰余金の配当基準日 | 期末配当…3月31日<br>中間配当…9月30日<br>その他必要がある場合は、<br>あらかじめ公告して定めます。 |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社 |
| 郵便物送付先 | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 電話照会先 | TEL 0120-782-031(フリーダイヤル)<br>受付時間 9:00～17:00(土日休日除く) |
| 公告方法 | 当社のホームページに掲載。<br>https://www.daisho.co.jp<br>ただし、電子公告によることができない事故<br>その他やむを得ない事由が生じた場合には、<br>日本経済新聞に掲載して行います。 |
| 上場金融商品取引所 | 東京証券取引所 スタンダード市場(証券コード 2816) |

**●住所変更、単元未満株式の買い取りのお申出先について**
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。


株主の皆様の
声をお聞かせください

コエキク

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。




下記URLにアクセスいただき、アクセスキー入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。

https://koekiku.jp　アクセスキー

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクサスの提供する「コエキク」サービスにより実施いたします。
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」 koekiku@pronexus.co.jp


おいしさで・しあわせをつくる
ダイショー


〒130-0014 東京都墨田区亀沢1丁目17-3
TEL:03-3626-9321(代)
https://www.daisho.co.jp


UD FONT 見やすく読みまちがえにくい ユニバーサルデザインフォントを採用しています。

VEGETABLE OIL INK

FSC www.fsc.org ミックス 紙 | 責任ある森林管理を支えています FSC® C013080