

2023年7月6日



『料理の手間を駆逐してやる！ 進撃の巨人×味・塩こしょうキャンペーン』のご案内

株式会社ダイショー(本社:東京都墨田区、取締役社長 COO:阿部 孝博)は、今年発売55周年を迎える『味・塩こしょう』のプロモーション企画として、『味・塩こしょう』を対象としたオープンキャンペーンおよびクローズドキャンペーンを実施いたします。

ダイショーの『味・塩こしょう』は、日本初の塩とこしょうをブレンドした調合調味料として1968年に発売されました。以来、さまざまな家庭料理の万能調味料として長年にわたり台所で活躍し、今年で発売55周年を迎えます。この55周年を盛り上げるため、幅広い世代に認知度の高い有名コンテンツ「進撃の巨人」とのコラボパッケージを発売するとともに、このたびのキャンペーンを企画いたしました。

今回のキャンペーンのうち、オープンキャンペーンにつきましては、特設ページの簡単なクイズに答えて応募すれば、描き下ろしデザインを使用した「アクリルジオラマセット」を抽選でプレゼントいたします。また、クローズドキャンペーンにつきましては、対象商品を購入したレシートの写真を送れば、「オリジナルデザインQUOカード」を抽選でプレゼントいたします。

キャンペーン概要につきましては、下記をご参照ください。



<キャンペーン概要>

1. キャンペーンタイトル

『料理の手間を駆逐してやる！進撃の巨人×味・塩こしょうキャンペーン』

2. 実施期間

2023年7月15日(土)～2023年9月14日(木)

3. 対象商品

味・塩こしょう シリーズ全品



全5種類のコラボパッケージを7月1日(土)より販売開始します(※1、※2、※3)

4. 賞品概要／当選者数／応募方法

【オープンキャンペーン】

賞品 : アクリルジオラマセット

当選者数 : 40 名様

応募方法 : ダイショー公式 LINE アカウントをお友達登録
トーク画面の「クイズに答えて当てようキャンペーン」バナーから応募サイトにアクセス
アンケートとクイズに答えて応募



40 名

描き下ろしデザインを使用！

※画像はイメージです

【クローズドキャンペーン】

賞品 : オリジナルQUOカード（ご希望する絵柄は選択可能）

当選者数 : 550 名様

応募方法 : ダイショー公式 LINE アカウントをお友達登録
トーク画面の「買って当てようキャンペーン」バナーから応募サイトにアクセス
レシートを撮影して応募フォームに入力



OR



550名

さらに、応募者全員にオリジナル壁紙(ダウンロード)をプレゼント



応募者
全員

全3種(応募完了後にランダムに絵柄が出現します)

5. 応募サイト

【特設ページ web サイト】 <https://daisho-ajishio23.net/lp/>

6. 応募締切

2023 年 9 月 14 日(木) 23時59分まで

7. 当選発表

応募締切後、事務局にて厳正な抽選を行い決定します。当選は商品の発送をもってかえさせていただきます。

8. 問い合わせ先

ダイショー 進撃の巨人×味・塩こしょうキャンペーン事務局

【メールアドレス】 ajisio-cp@daisho-cp.jp

【受付期間】 2023年10月31日(火)まで

平日 午前10時～午後5時まで(土日・祝日除く)

お問い合わせはメールのみとなります。

9. 個人情報の取り扱いについて

取得した個人情報は、抽選や当選者への発送など、本キャンペーンの目的以外には使用いたしません。

※1 店舗によっては販売時期は前後する場合がございます。

※2 一部店舗ではお取り扱いのない場合がございます。予めご了承ください。

※3 数量限定のため、無くなり次第終了となります。

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

■ 報道用資料・製品画像などに関するお問い合わせ先

株式会社ダイショー 広報室

TEL 092-611-9340 FAX 092-611-8288

〒812-0064 福岡市東区松田 1-11-17

メールアドレス: kouhou@daisho.co.jp

■ 読者からのお問い合わせ先

株式会社ダイショー お客様相談窓口

TEL 0120-092-860 <https://www.daisho.co.jp>